

2011-2015年中国MPV行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国MPV行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1101/M365104S41.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】 2011-01-12

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国MPV行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了MPV行业相关概述、中国MPV产业运行环境等，接着分析了中国MPV行业的现状，然后介绍了中国MPV行业竞争格局。随后，报告对中国MPV行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV产业发展前景与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

2009年，乘用车自主品牌共销售457.70万辆，占乘用车销售总量的44.30%，比上年提高4.38个百分点；日系、德系、美系、韩系和法系分别销售219.66万辆、145.83万辆、101.78万辆、81.17万辆和27.00万辆，占乘用车销售总量的21.26%、14.12%、9.85%、7.86%和2.61%。自主品牌轿车共销售221.73万辆，占轿车销售总量的29.67%，比上年提高3.75个百分点；日系、德系、美系、韩系和法系轿车分别销售185.74万辆、143.82万辆、97.26万辆、71.76万辆和27.00万辆，占轿车销售总量的24.85%、19.25%、13.01%、9.60%和3.61%。

据中国汽车工业协会统计，2009年，销量排名前五位的MPV品牌依次为：瑞风、别克GL8、奥德赛、途安和风行，分别销售4.60万辆、4.01万辆、2.84万辆、2.01万辆和1.69万辆。2009年，上述五个品牌共销售15.15万辆，占MPV销售总量的61%。

与2008年相比，MPV的总体销量确实有所上升，但销量前五名依然是那五款车，唯一的区别就是风行和途安换了个位置而已。如此“稳定”的市场怪不得让新品都不大急于进入。2009年MPV市场发生了什么事？新奥德赛的改款应该是最大事件了，另外MPV长胜将军江淮推出了一款和悦车型给MPV市场带来了一股新风，其他呢？海马全新普利马的上市也能够入围到MPV市场十大事件了。MPV市场屈指可数的新车与其稳定的市场份额“相辅相成”。2009年私人购买MPV的比例大幅提升，瑞风以4.6万的销量夺取第一，大空间高性价比仍是MPV市场消费者的主要关注点。奥德赛罕见地出现了同比下滑，人们对新款的接受程度有待提高。S-MAX出现在前十的位置，说明私家用MPV市场已经扩大了许多，针对家庭用的MPV的车型在2010年会有更好的表现。

【报告目录】

第一章 2009年国际MPV市场运行状况分析 12

第一节 2009年全球MPV行业环境浅析 12

- 一、经济环境分析 12
- 二、政策环境分析 12
- 三、金融危机对MPV行业的影响 13
- 第二节 2009年全球MPV市场运行分析 13
 - 一、2009年全球汽车销量分析 13
 - 二、2010年预测 14
- 第三节 2009年全球部分国家及地区MPV市场分析 14
 - 一、英国MPV市场分析 14
 - 1、2009年英国汽车销量分析 14
 - 2、2009年英国汽车救市分析 15
 - 二、德国MPV市场分析 15
 - 1、2009年德国MPV行业分析 15
 - 2、2009年德国汽车销量分析 16
 - 三、日本MPV市场分析 16
 - 1、2009年日本汽车市场分析 16
 - 2、2009年日本MPV销量分析 17
 - 四、美国MPV市场分析 17
 - 五、其他国家MPV市场分析 18
 - 1、俄罗斯MPV市场分析 18
 - 2、2009年韩国MPV发展形势 19
 - 3、2009年印度市场分析 20
 - 4、2009年澳大利亚MPV市场分析 20
 - 5、2009年法国MPV市场 21

第二章 2009年中国MPV行业运行环境解析 22

第一节 2009年中国宏观经济环境分析 22

- 一、2010年“调结构”将大大重于“保增长” 22
- 二、中国GDP分析 22
- 三、中国汇率调整分析 25
- 四、中国CPI指数分析 26
- 五、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 28
- 六、存贷款利率变化 29

七、财政收支状况 33

第二节 2009年中国MPV市场政策环境解析 34

一、世界汽车法规体系介绍 34

二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行 35

三、税制改革趋于清晰化和合理化 36

四、中国汽车市场总体情况 36

五、原油成品油经营权开放 42

六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布 42

七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布 43

八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析 44

第三节 2009年中国MPV市场社会环境分析 44

第三章 2009-2010年中国MPV市场运行新形势透析 49

第一节 2009-2010年中国MPV市场总况 49

一、多功能乘用车较高速发展 49

二、2009年中国增长最快的自主品牌乘用车企 49

三、2010年1-2月中国增长最快的自主品牌乘用车企 51

第二节 2009年MPV市场销量分析 53

一、2009年我国MPV销量情况分析 53

二、2009年前十大MPV销量排行榜 53

三、2010年1月品牌MPV销量排名 54

三、2010年2月品牌MPV销量排名 58

五、2010年我国MPV销量总体预测 59

第三节 2009年中国MPV市场走势分析 59

一、消费者行为特征 59

二、MPV市场规模分析 67

四、影响MPV市场供需因素分析 72

第四章 2009-2010年中国MPV细分市场深度剖析 74

第一节 2009-2010年年MPV产品分企业性质销量分析 74

一、自主品牌产品市场销量情况 74

二、自主品牌产品市场份额变化分析 74

- 三、合资品牌产品市场销量情况 75
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析 75
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况 75
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析 76
- 第二节 2009年MPV产品分用途销量情况分析 76
 - 一、商务型MPV产品竞争情况 77
 - 二、商务型MPV产品市场份额变化分析 77
 - 三、家用型MPV产品竞争情况 78
 - 四、家用型MPV产品市场份额变化分析 78
- 第三节 2009年MPV产品分价格级别销量情况分析 79
 - 一、豪华型MPV产品竞争情况 79
 - 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析 82
 - 三、中级MPV产品竞争情况 82
 - 四、中级MPV产品市场份额变化分析 82
 - 五、经济型MPV产品竞争情况 83
 - 六、经济型MPV产品市场份额变化分析 83

第五章 2009年中国MPV市场竞争新格局透析 85

- 第一节 2009年中国MPV市场竞争总况 85
 - 一、MPV竞争再度升级 85
 - 二、MPV竞争力悄然转移——节油型市场受宠 85
 - 三、家用MPV将成竞争热点 86
 - 四、商务MPV竞争激烈 87
 - 五、MPV市场品牌竞争力分析 87
- 第二节 2009年中国MPV市场集中度分析 88
 - 一、市场集中度分析 88
 - 二、区域集中度分析 88
- 第三节 2009年提高MPV企业竞争力的策略 89
 - 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策 89
 - 二、MPV企业提升竞争力的主要方向 89
- 第四节 2010-2015年中国MPV市场竞争趋势分析 89

第六章 2009年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析 91

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业成长性分析 92

四、企业经营能力分析 92

五、企业盈利能力及偿债能力分析 92

第二节 上海汽车 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业成长性分析 94

四、企业经营能力分析 94

五、企业盈利能力及偿债能力分析 95

第三节 东风汽车 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业成长性分析 96

四、企业经营能力分析 97

五、企业盈利能力及偿债能力分析 97

第四节 第一汽车 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业成长性分析 99

四、企业经营能力分析 99

五、企业盈利能力及偿债能力分析 100

第五节 长安汽车 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业成长性分析 102

四、企业经营能力分析 102

五、企业盈利能力及偿债能力分析 103

第六节 悦达投资 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业成长性分析 104
- 四、企业经营能力分析 105
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 105

第七节 金杯汽车 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业成长性分析 107
- 四、企业经营能力分析 107
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 107

第八节 福田汽车 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业成长性分析 109
- 四、企业经营能力分析 110
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 110

第九节 其它品牌MPV分析 111

- 一、奇瑞汽车 111
- 二、吉利汽车 112
- 三、广州本田汽车有限公司 113
- 四、北京现代 114

第七章 2010-2015年中国MPV市场投资战略分析 116

第一节 2009年中国MPV市场投资概况 116

- 一、中国MPV市场投资特性 116
- 二、中国MPV市场投资政策利好 116

第二节 2010-2015年中国MPV行业投资机会分析 117

- 一、MPV投资项目分析 117
- 二、2009年MPV投资机会 118
- 三、2009年MPV投资新方向 118

第三节 2010-2015年中国MPV行业投资风险评价 119

一、宏观经济波动风险 119

- 1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用 119
- 2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著 121
- 3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费 121

二、政策风险 121

- 1、燃油税等政策的影响 121
- 2、期待信贷再开放以刺激消费增长 122
- 3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布 122

三、《汽车贸易政策》发布 122

四、价格风险 123

第四节 专家建议 123

第八章 2010-2015年中国MPV市场前景预测分析 125

第一节 2010-2015年中国MPV市场前景预测 125

一、MPV市场潜力巨大 125

二、加强技术创新 126

三、国际化趋势增强 126

第二节 2010-2015年中国MPV市场预测分析 126

一、MPV市场预测供给、销售目标分析 126

二、MPV市场进出口贸易预测分析 129

三、MPV市场盈利及重组预测分析 129

第三节 2010-2015年中国MPV市场战略分析 129

一、渠道策略 129

- 1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢 129
- 2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道 130
- 3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化 130
- 4、重视品牌营销，畅通沟通渠道 130

二、销售策略 131

三、品牌策略 131

【图表目录】

图表 1 2008-2009年中国MPV销量排名表 2

图表 2 2001-2009年全球主要国家汽车市场需求量走势图（万辆）	12
图表 3 2009年全球汽车销量示意图	12
图表 4 2009-2010年3月英国汽车销量走势图	13
图表 5 2009-2010年3月韩国汽车销量走势图	15
图表 6 2009-2010年3月日本汽车销量走势图	16
图表 7 2009-2010年3月美国汽车销量走势图	17
图表 8 2010年2月印度汽车销量表（辆）	19
图表 9 2009年1-11月交叉乘用车(主要是微客)月销量状况	21
图表 10 2009年中国主要宏观经济数据增长表	22
图表 11 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表	22
图表 12 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表	23
图表 13 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	24
图表 14 2005年7月21日-2010年3月底人民币兑美元汇率中间价	25
图表 15 2008-2009年各月中国价格指数统计表	25
图表 16 2008-2009年中国价格指数月度走势图	26
图表 17 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	27
图表 18 中国城乡居民收入走势对比	28
图表 19 2004-2009年央行历次存贷款基准利率	28
图表 20 1984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表	29
图表 21 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况	30
图表 22 05~09年中国财政收入增长趋势图	32
图表 23 2009年乘用车销量同比增幅状况	35
图表 24 2000-2009年中国汽车产量增长趋势图	36
图表 25 2000-2009年我国汽车销量及其同比增长	36
图表 26 2009年中国前十家汽车生产企业销量情况	37
图表 27 2008-2009年中国汽车销量统计表	38
图表 28 2005-2009年中国狭义乘用车销量月度走势图	39
图表 29 2009年中国汽车出口月度走势图	40
图表 30 2003-2009年我国汽车保有量增长情况	40
图表 31 1978-2008年中国人口构成统计表	43
图表 32 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	44
图表 33 1978-2008年我国总人口增长趋势图	45

图表 34 2009年中国乘用车销量增长最快的车企	49
图表 35 2010年1-2月中国增长最快的乘用车自主品牌表	50
图表 36 2010年1-2月中国销量增长最快的乘用车自主品牌情况	51
图表 37 2008-2009年中国MPV销量排名表	52
图表 38 2010年1月品牌MPV销量排名	53
图表 39 2010年2月品牌MPV销量排名	57
图表 40 2008-2009年中国消费者对车辆关注点变化	59
图表 41 越年轻的消费者对两厢轿车与CROSS车型越感兴趣	59
图表 42 2008-2010年消费者对风格的偏好变化	60
图表 43 2008-2010年中国汽车消费者对颜色的喜好变化	61
图表 44 2008-2010年中国汽车消费者对内饰的喜好变化	62
图表 45 2008-2010年中国消费者对自动档、手自一体需求比例增加	63
图表 46 2008-2010年中国消费者对自动泊车辅助系统的看好	64
图表 47 2010年消费者对车灯设计的喜爱情况	65
图表 48 2006-2010年2月中国MPV累计销量走势	66
图表 49 2009年瑞风月度销售量走势	68
图表 50 2009年GL8月度销量走势	69
图表 51 2009年奥德赛月度销量	70
图表 52 2009年第三代阁瑞斯月度销量	70
图表 53 2009年新一代普力马月度销量	71
图表 54 2010年1-2月分车系MPV销量及增长	74
图表 55 2009年各派系车企MPV销量及同比增长	74
图表 56 2008-2009年各派系车企MPV市场份额	75
图表 57 自主品牌与洋品牌的竞争关系	78
图表 58 2007-2009年MPV主品牌与洋品牌销量增长情况	79
图表 59 2007-2009年MPV主品牌与洋品牌市场规模对比	80
图表 60 2003-2009年我国销售价格在十五万元以下的经济型MPV产品市场份额变化	82
图表 61 2009年中国MPV市场集中度	87
图表 62 2002-2009年安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标统计表	90
图表 63 2002-2009年安徽江淮汽车股份有限公司成长性指标统计表	91
图表 64 2002-2009年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力指标统计表	91
图表 65 2002-2009年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力指标统计表	91

图表 66 2002-2009年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力指标统计表	92
图表 67 2002-2009年上海汽车主要经济指标统计表	93
图表 68 2002-2009年上海汽车成长性指标统计表	93
图表 69 2002-2009年上海汽车经营能力指标统计表	93
图表 70 2002-2009年上海汽车盈利能力指标统计表	94
图表 71 2002-2009年上海汽车偿债能力指标统计表	94
图表 72 2002-2009年东风汽车主要经济指标统计表	95
图表 73 2002-2008年东风汽车成长性指标统计表	95
图表 74 2002-2008年东风汽车经营能力指标统计表	96
图表 75 2002-2008年东风汽车盈利能力指标统计表	96
图表 76 2002-2008年东风汽车偿债能力指标统计表	97
图表 77 2002-2009年第一汽车主要经济指标统计表	98
图表 78 2002-2009年第一汽车成长性指标统计表	98
图表 79 2002-2009年第一汽车经营能力指标统计表	98
图表 80 2002-2009年第一汽车盈利能力指标统计表	99
图表 81 2002-2009年第一汽车偿债能力指标统计表	99
图表 82 2002-2009年长安汽车主要经济指标统计表	101
图表 83 2002-2009年长安汽车成长性指标统计表	101
图表 84 2002-2009年长安汽车经营能力指标统计表	101
图表 85 2002-2009年长安汽车盈利能力指标统计表	102
图表 86 2002-2009年长安汽车偿债能力指标统计表	102
图表 87 2002-2009年悦达投资主要经济指标统计表	103
图表 88 2002-2009年悦达投资成长性指标统计表	103
图表 89 2002-2009年悦达投资经营能力指标统计表	104
图表 90 2002-2009年悦达投资盈利能力指标统计表	104
图表 91 2002-2009年悦达投资偿债能力指标统计表	105
图表 92 2002-2009年金杯汽车主要经济指标统计表	105
图表 93 2002-2009年金杯汽车成长性指标统计表	106
图表 94 2002-2009年金杯汽车经营能力指标统计表	106
图表 95 2002-2009年金杯汽车盈利能力指标统计表	106
图表 96 2002-2009年金杯汽车偿债能力指标统计表	107
图表 97 2002-2009年福田汽车主要经济指标统计表	108

图表 98 2002-2009年福田汽车成长性指标统计表	108
图表 99 2002-2009年福田汽车经营能力指标统计表	109
图表 100 2002-2009年福田汽车盈利能力指标统计表	109
图表 101 2002-2009年福田汽车偿债能力指标统计表	109
图表 102 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	119
图表 103 中国城乡居民收入走势对比	119
图表 104 2006-2010年2月中国MPV销量占全国汽车销量份额情况	124
图表 105 2010-2012年中国汽车生产厂商销量及产能扩增状况表	125

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国MPV行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1101/M365104S41.html>